



成都硅宝科技股份有限公司 2023 年度社会责任报告

创新、协作、敬业、感恩



关于本报告

我们对本次报告相关情况做出如下说明：

（一）报告范围

报告的主体范围：成都硅宝科技股份有限公司及其全资子公司（以下简称“硅宝科技”或“公司”）。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，与公司 2023 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

报告内容范畴：企业发展成果以及履行经济、环境和社会责任情况。

（二）编制依据

公司依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》等有关法律法规的有关规定和指引，结合公司 2023 度履行社会责任的具体情况进行编制。

（三）报告数据

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

（四）报告发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

（五）报告声明

本报告经公司第六届董事会第十四次会议审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如对本报告有任何疑问或意见，欢迎来函、来电咨询。

公司办公地址：成都高新区新园大道 16 号 联系电话：028-85317909

传真：028-85317909 电子邮箱：guibao@guibao.cn

目录

释义	3
第一节 公司概况	4
一、公司简介	4
二、业务概况	4
三、公司文化	5
四、公司资质与荣誉	5
第二节 社会责任管理	8
一、公司社会责任价值观	8
二、社会责任管理体系建设	8
三、社会责任能力建设	9
四、社会责任沟通与参与	9
第三节 公司治理与社会责任履行	9
一、投资者保护	10
二、员工权益	13
三、客户及供应商权益	18
四、公共关系和社会公益事业	20
第四节 社会影响	21
一、经济成果	21
二、科技创新	22
三、品牌建设与市场推广	24
第五节 环境保护与可持续发展	25
一、环保管理	25
二、打造绿色产业链	26
三、清洁生产、节能减排	27
四、环保建设	28
第六节 社会责任工作展望	29

释义

释义项	指	释义内容
公司、硅宝科技	指	成都硅宝科技股份有限公司
硅宝新材	指	成都硅宝新材料有限公司
安徽硅宝	指	安徽硅宝有机硅新材料有限公司
拓利科技	指	成都拓利科技股份有限公司
硅宝新能源	指	硅宝（眉山）新能源材料有限公司
硅宝防腐	指	成都硅宝防腐科技有限责任公司
硅宝好巴适	指	成都硅宝好巴适密封材料有限责任公司
硅特自动化	指	成都硅特自动化设备有限公司
硅宝股权投资	指	成都硅宝股权投资基金管理有限公司
硅宝正基	指	硅宝正基（深圳）科技有限公司
硅宝（上海）	指	硅宝（上海）新材料有限公司
眉山拓利	指	眉山拓利科技有限公司
公司章程	指	成都硅宝科技股份有限公司章程
股东大会	指	成都硅宝科技股份有限公司股东大会
董事会	指	成都硅宝科技股份有限公司董事会
监事会	指	成都硅宝科技股份有限公司监事会
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、万元

第一节 公司概况

一、公司简介

成都硅宝科技股份有限公司成立于 1998 年,是中国首批创业板上市公司(股票代码:300019),是中国新材料行业第一家、四川省第一家创业板上市公司。2012 年,“硅宝”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。硅宝科技主要从事有机硅密封胶等新材料的研发、生产和销售,是国家制造业单项冠军示范企业,现拥有 10 家全资子公司、1 家国家级专精特新“小巨人”企业、5 家国家高新技术企业、6 大生产基地、7 家销售分公司,具备 21 万吨/年的有机硅密封胶生产能力,拥有亚洲最大的有机硅密封胶生产企业,在技术、品牌、规模、平台、人才、业绩等方面均处于行业领先地位,是中国有机硅密封材料行业龙头企业。

二、业务概况

1. 业务范围

硅宝科技主要从事有机硅密封胶等新材料的研发、生产和销售,主要产品包括有机硅密封胶、硅烷偶联剂。公司产品应用领域广泛,主要应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、光伏新能源、动力电池、电子电器、电力、汽车制造、机场道桥、轨道交通、5G 通讯等领域,成功应用于国家体育馆“鸟巢”、冬奥速滑馆“冰丝带”、北京大兴机场、天府国际机场、苏州东方之门、三亚凤凰岛等国家重点工程及地标建筑,与行业标杆企业如隆基绿能、宁德时代、比亚迪等保持良好合作。硅宝产品不仅在国内赢得了良好口碑,而且远销德国、法国、韩国、土耳其、马来西亚、印尼、印度、沙特、越南等 20 多个国家和地区,在国际、国内市场均享有较高的知名度和美誉度。

2. 技术创新

公司是国家技术创新示范企业,拥有 5 家国家高新技术企业,拥有国家企业技术中心、国家实验室认可(CNAS)的检验中心等国家级创新平台,以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、成都市院士专家工作站等省市创新平台,每年保持研发费用投入过亿元,建立了国际一流的研发体系。2023 年公司获批建设国家级博士后科研工作站,并招收 2 名博士后人员进站。

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，深耕有机硅行业 20 余年，具有深厚的研发基础和成果，自主研发出系列高性能有机硅密封胶产品，形成具有自主知识产权的核心技术，产品满足了建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、光伏新能源、电子电器、电力防腐、汽车制造、机场道桥、轨道交通、5G 通讯等领域的市场需求，减少高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。公司建立了健全的粘合剂相关技术体系，配备了国内一流的研发设备、检验仪器，深入开展以有机硅材料为主、其他新型材料为辅的产品开发和应用工作，技术涵盖有机硅密封胶、聚氨酯密封胶、有机硅压敏胶、硅烷改性聚醚（MS）、丙烯酸胶（PAA）、聚氨酯热熔胶（PUR）等多种体系。围绕锂电池行业，公司建立独立的研发团队并持续充实研发队伍，开展硅碳负极材料的技术研发、产品升级和工艺研究工作，不断满足市场需求。公司通过与四川大学、北京化工大学、电子科技大学、兰州大学、中国科学院成都有机所、华中师范大学、安徽工业大学等科研院校开展产学研合作，利用高校院所人才优势和资源优势，开展前沿技术探索和基础研究。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司获得授权专利共计 324 件，其中美国发明专利 3 件，日本发明专利 1 件，中国发明专利 166 件，实用新型专利 149 件，获得中国专利奖优秀奖 1 项、中国石油和化学工业专利奖金奖 1 项；主导和参与制定国际、国家、行业等标准 118 项；通过新产品新技术科技成果鉴定或评价 35 项，其中 6 项达国际领先水平；检验中心获 CNAS 认可的参数 112 个。

三、公司文化

公司企业文化：创新、协作、敬业、感恩

公司管理理念：对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责

公司经营方针：技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效

企业愿景：打造有机硅材料国际知名品牌

四、公司资质与荣誉

公司深耕有机硅行业 25 年，成为国家制造业单项冠军示范企业，已拥有 1 家国家级专精特新“小巨人”企业、5 家国家高新技术企业、6 大生产基地，拥有行业首个国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、首批国家

装配式建筑产业基地、国家级博士后科研工作站，建成亚洲最大高端有机硅密封材料生产基地，建立了国际一流的研发体系和国际先进的生产工艺，业务领域覆盖建筑幕墙、节能门窗、中空玻璃、装饰装修、光伏太阳能、动力电池、电子电器、汽车制造、电力环保等多个行业，成功解决多项“卡脖子”技术难题，减少高端产品对国外进口品牌的依赖，成为中国有机硅材料行业领军企业。

公司担任中国胶粘剂和胶粘带工业协会副理事长、中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国工业防腐蚀技术协会副会长、中国建筑金属结构协会名誉副会长、中国建筑装饰协会幕墙工程分会会长、中国建筑防水协会建筑密封材料分会副会长等多个国家级协会重要职务。

公司先后被评为国家技术创新示范企业、国家级“绿色工厂”、国家制造业单项冠军示范企业、四川省优秀民营企业、中国石油和化工企业 500 强、国家知识产权优势企业、四川省制造业“贡嘎培优”企业；全资子公司拓利科技被评为国家级专精特新“小巨人”企业，全资子公司硅宝新材、硅宝防腐、硅宝好巴适、安徽硅宝被评省级“专精特新”中小企业。2023 年，公司获批国家级博士后科研工作站，获评中国氟硅行业领军企业、四川省科技创新领军企业，上榜 2023 中国石油和化工企业 500 强、中国石油和化工民营企业百强、四川省制造业百强，全资子公司硅特自动化获评四川省“专精特新”中小企业。

2023 年硅宝科技及子公司共新增 40 项资质与荣誉，具体如下：

序号	荣誉名称	所属公司	获奖时间
1	2023 年中国氟硅行业领军企业	硅宝科技	2023/5
2	2023 年中国氟硅行业优秀成果奖（硅宝工业防腐弹性体材料）	硅宝科技	2023/5
3	2022 年四川省科技创新领军企业	硅宝科技	2023/6
4	博士后科研工作站	硅宝科技	2023/6
5	硅宝信用等级证书 AAA	硅宝科技	2023/6
6	个人所得税协税护税先进单位	硅宝科技	2023/7
7	2023 年成都制造业百强	硅宝科技	2023/9
8	2023 年成都民营企业百强	硅宝科技	2023/9
9	2023 绿色地产与节能建筑选用技术核心竞争力品牌	硅宝科技	2023/9
10	2023 年中国石油和化工民营企业百强	硅宝科技	2023/10

序号	荣誉名称	所属公司	获奖时间
11	国家知识产权优势企业	硅宝科技	2022/10
12	中国氟硅行业安全生产示范单位	硅宝科技	2023/10
13	高工金球奖-2023 年度创新产品	硅宝科技	2023/11
14	2023 年中国光伏百强品牌	硅宝科技	2023/11
15	中国光伏 20 年·智造典范奖	硅宝科技	2023/11
16	2023 中国好光伏-年度值得信赖上市公司	硅宝科技	2023/11
17	2023 年四川省最具影响力诚信示范企业（硅宝）	硅宝科技	2023/12
18	2023 年实施卓越绩效先进组织	硅宝科技	2023/12
19	2023 年度石油和化工行业专利奖-金奖	硅宝科技	2023/12
20	2022 年度成都市守合同重信用企业	硅宝科技	2023/12
21	2023 年度特殊贡献奖单位	硅宝科技	2023/12
22	中国胶粘剂和胶粘带工业协会第四届建筑胶粘剂专业委员会主任委员	硅宝科技	2023/12
23	中国胶粘剂和胶粘带工业协会第九届副理事长单位	硅宝科技	2023/12
24	2023 年四川制造业百强企业	硅宝科技	2023/12
25	2023 成都建筑装饰工程“金蓉杯”奖（露天音乐公园）	硅宝科技	2023/12
26	2023 成都建筑装饰工程“金蓉杯”奖（天府国际会议中心）	硅宝科技	2023/12
27	2023 国资国企精选供应商建筑密封胶类 10 强	硅宝科技	2023/12
28	2023 年四川省诚信示范企业	拓利科技	2023/12
29	2023 年四川企业技术创新发展能力 100 强	拓利科技	2023/12
30	2022 年度成都市守合同重信用企业	硅宝新材	2023/12
31	2023 年四川省诚信示范企业	硅宝新材	2023/12
32	2022 年度成都市守合同重信用企业	硅宝好巴适	2023/12
33	省级专精特新中小企业	硅特自动化	2023/12
34	安徽省消费品工业“三品”企业	安徽硅宝	2023/1
35	2022 年全县制造业企业税收贡献超千万企业	安徽硅宝	2023/1
36	安徽省首批次新材料	安徽硅宝	2023/3
37	和县知识产权示范企业	安徽硅宝	2023/6
38	2023 年马鞍山市劳动保障诚信评价 A 级单位	安徽硅宝	2023/10

序号	荣誉名称	所属公司	获奖时间
39	马鞍山市知识产权示范企业	安徽硅宝	2023/11
40	2023 年度安徽工业精品认定产品	安徽硅宝	2023/12

第二节 社会责任管理

一、公司社会责任价值观

公司高度重视社会责任工作，一直秉承着对社会负责的管理理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极承担企业社会责任，以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。

公司积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，围绕公司发展战略，从自身出发，推动产业发展、推动自主创新，加强社会责任治理，提升履责能力，深化社会责任沟通，进一步推动社会责任管理水平提升，始终将企业社会责任的战略规划融入企业经营管理以及利益相关方的共同发展中，以实现推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值的最大化。

二、社会责任管理体系建设

公司不断建立健全社会责任管理体系和工作机制，将社会责任理念及责任目标植入于企业的治理结构之中，将履行社会责任融入公司运营的各个环节和业务全过程，使社会责任管理成为推动公司可持续发展的重要支撑。

1. 深入开展社会责任小组工作

在多年的实践探索下，公司逐步形成了“加强责任融入、维持责任沟通、维护品牌形象”的社会责任管理思路，形成了具有硅宝科技文化特色的社会责任管理机制。公司社会责任工作在社会 responsibility 小组的主导下，已经与公司经营管理有了更好地结合。2023 年度，社会责任小组按照 SA8000 社会责任标准对公司社会责任工作的实施进行检查、评估，积极与利益相关方沟通，进一步推动了社会责任理念融入日常运营和管理中，公司社会责任工作进入常态化。

2. 健全社会责任日常管理制度

公司为进一步规范企业的社会责任管理和员工行为，在《社会责任管理手册》的基础上，结合公司经营发展需要，进一步梳理了社会责任工作流程，细化职责

分工，优化管理制度，将社会责任的要求融入管理标准，以有效保证公司社会责任工作的常态化和规范化。

三、社会责任能力建设

公司通过开展企业社会责任相关培训，有效提升员工履行社会责任的意识和技能，提升企业履行社会责任的能动性、创造性、管理水平及实践水平。

1. 社会责任培训

2023 年公司围绕企业安全生产、节能环保等方面，采取集中授课、现场演练等多种形式开展安全生产、节能环保培训，通过安全宣传栏、安全挂图、OA 方式进行生产安全、节能环保宣传。公司各生产班组还实行了班前讲安全、班中查安全、班后总结安全的灵活培训模式，有效避免安全事故的发生，降低了安全隐患的存在。

公司积极参加与社会责任相关的各类会议，以拓宽公司社会责任工作视野及指导公司日常经营管理。

2. 社会责任日常信息披露

公司充分利用官方网站、微信公众号、视频号、权威协会网站等方式，第一时间宣传公司社会责任最新动态，积极在公司内部进行传播与分享，多方位展示公司社会责任管理工作推进情况。

四、社会责任沟通与参与

社会责任报告是公司披露社会责任信息的重要渠道，是与利益相关方沟通的重要形式之一。公司通过发布社会责任报告，向社会各界披露公司社会责任理念、社会责任管理、社会责任行动及绩效。

自 2010 年起，公司连续 14 编制社会责任报告，发布于国家法定信息披露网站巨潮资讯网以及公司官网。公司坚持履行社会责任，连续多年在人民大会堂发布社会责任报告。公司勇担社会责任、履行企业担当，积极参与和支持教育、文体、环保、慈善等公益事业，努力为发展社会事业做出积极贡献，多次被评为“优秀慈善企业”“最具社会责任感企业”。

第三节 公司治理与社会责任履行

一、投资者保护

1. 公司治理架构

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》要求，构建以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规则体系，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性，切实保障全体投资者的合法权益。

公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司充分考虑董事会、监事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保人员构成最优化和多元化。目前公司董事会共由9名董事组成，其中独立董事3名；公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

为进一步规范独立董事议事方式和决策程序，2023年公司根据相关要求制定《独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》等制度，进一步保障独立董事履行其职责的有效性，充分发挥独立董事在公司内部治理中的作用。独立董事的履职评价采取自我评价的方式进行，2023年度独立董事的履职情况详见2024年3月29日公司于巨潮资讯网披露的《独立董事述职报告》。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会三个专门委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的决策提供科学、专业的建议。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，避免董监高利用关联交易损害公司及投资者的利益，公司制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定。报告期内，公司未发生应披露的关联交易事项。

报告期内，公司共召开3次股东大会、8次董事会和6次监事会，共审议、审阅、审查或听取议案、报告约108项，独立董事针对董事会相关事项多次发表独立意见。公司董事、监事积极出席董事会和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

2. 信息披露

公司严格按照法律、法规及制度的要求依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，由公司证券部直接负责，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整、及时、公平。2023 年度公司高效高质完成信息披露工作，在信息披露过程中，严格按照相关法律法规及指引的披露程序执行，共披露公告 132 份、提交报备材料 117 份，确保所有股东能够公平、公正地获得公司信息，广大投资者能够及时、全面地了解公司经营情况、财务状况、各项重大事项进展等情况。

3. 投资者交流

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司创造与投资者之间的良好互动氛围，秉持“公开、公正、公平”的原则，建立与股东有效沟通的渠道：通过召开股东大会、设置投资者热线、投资者信箱、业绩说明会、深圳证券交易所“互动易”平台等方式，真诚聆听广大投资者的意见和建议，针对投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司的相关信息；通过交易所公告、积极参加投资者策略会，多次接待个人、机构调研等方式，为广大投资者更深入、全面地了解公司情况提供渠道和机会。2023 年度，公司累积开展业绩说明会 5 次、线上和线下接待投资者调研 1000 余人次、通过互动易平台交流共计 115 次。

4. 投资者回报

2023 年是公司上市后的第 14 年，国内外宏观经济增速放缓，公司在激烈的市场竞争中，凭借优质的产品质量和品牌优势，通过灵活主动的销售策略等措施，保持了经营业绩的持续稳定增长。公司高度重视投资者的投资回报，在加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，每年根据业绩情况进行分红，积极回报股东。

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，2023 年成都硅宝科技股份有限公司（母公司）实现净利润 67,444,338.18 元。根据公司章程的规定，公司按照 2023 年度净利润 10%提取法定盈余公积 6,744,433.82 元，加年初未分配利润 434,824,649.20 元，扣减年中向全体股东派发现金股利合计 117,327,060.00 元，本年累计可供股东分配利润为 378,197,493.56 元，本年末资本公积余额 830,669,699.05 元。

根据中国证监会鼓励上市公司现金分红及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，并在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，经统筹考虑公司资金使用情况，拟定 2023 年利润分配方案如下：

以公司总股本 391,064,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3 元（含税），共计派发现金股利人民币 117,319,410 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 0 股。不进行资本公积转增股本。剩余未分配利润结转以后年度分配。在分配方案实施前，公司股本由于股份回购、股票回购注销等原因而发生变化的，公司将按照“分红总额不变”的原则，对分配比例进行调整。

5. 风险管控

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《企业风险管理指引》《企业内部控制制度》以及公司《董事、监事、高级管理人员内部问责制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部审计制度》等相关风险管理规章制度进行风险管控，提高自身风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平。公司通过在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险识别、评估、应对、报告、监督等工作流程，建立起以内审部为核心，从董事会层面有效实施的风险管理体系，

有效防控生产经营各个环节风险。通过建立健全资产、资金管理制度，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司财务稳健、资产资金安全，维护投资者合法权益。

二、员工权益

人才是企业发展的核心竞争力。公司始终秉承对员工负责的管理理念，把改善员工工作环境、关心员工身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业可持续发展的重要目标，以构建持续的和谐劳动关系，实现员工与公司共同成长。

1. 合法用工，促进就业

公司坚持合法用工，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工缴纳住房公积金，认真执行国家法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等规定，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

硅宝科技秉承“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，持续拓宽招聘渠道，通过招聘网站、校企合作、员工推荐等多种渠道持续加大人才引进力度，满足公司人才需求。截至 2023 年 12 月 31 日，硅宝科技及下属子公司员工总数达 1528 人，服务于硅宝科技不同的业务领域，合同签约率 100%，员工培训率 100%。报告期内，硅宝科技共计招聘 300 余人，进一步强化就业举措，为促进社会就业贡献一份力量。

2. 人才培养与建设

公司积极实施人才培养战略，持续引进高端人才，搭建人才梯队，优化人才队伍，建立健全长效激励机制，满足公司发展需求。硅宝科技结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，切实加强员工培训和继续教育，不断培养员工“大胆创造，勇于革新”的工作精神，针对不同类别员工采取有效措施提升其业务能力与技能水平，如外部培训、岗位技能培训、业务知识培训、岗位轮换、以老带新等，促进员工全面发展。

公司建立内外部讲师制度，根据经营发展规划制定年度培训计划，定期开展“硅宝大讲堂”。2023 年公司共开展内部培训 56 场，其中硅宝大讲堂 25 期，包含安全知识、生产运营、销售技巧、财务知识、法律知识等各类讲座，为优秀工作经验的传授提供了渠道。2023 年，硅宝科技获全国博士后管委会办公室和四川省人社厅批准，设立博士后科研工作站，为高学历人才搭建成长通道，已招收 2 名博士后进站，获评四川省 2022 年度科技创新领军企业。

公司针对新员工实行“先培训、再考核、后上岗”制度，按照岗位规范的要求，对其进行全面的岗位职责和岗位操作规程培训，考核合格后方可上岗。公司针对老员工设立内部竞聘通道，可通过专业岗或管理岗实现岗位晋升，使具备相应能力的员工可以得到更好的职业发展；通过后备人才库、竞聘机制、轮岗制等，为每一位员工创造晋升和锻炼的机会，充分调动员工的工作积极性和创造性，为员工搭建广阔的成长平台。2023 年，公司持续开展生产岗位定岗定级并制定研发岗位晋升管理办法，生产岗位员工实现等级晋升近 200 人，使各职能、各职级员工在本岗位上获得应有待遇，持续发光发热。

3. 福利体系与薪酬激励

3.1 健全的福利体系

公司积极致力于解决员工的基本生活问题，关注员工在饮食、交通、医疗等方面的切身需求，提供良好的福利待遇，提升员工的归属感和幸福感。公司全国生产基地均建有员工食堂，向员工提供一日三餐，公司严格管控食品安全，确保员工健康饮食；为便利员工通勤，保障员工交通安全，公司为员工提供每日往返班车通勤；公司高度重视员工的身体健康，遵守国家劳动法规，为员工缴纳社会医疗保险，此外，公司为新入职员工提供免费入职体检、定期为员工提供免费体检福利。

3.2 薪酬激励考核机制

公司建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工奖惩、晋升的依据，并根据员工的工作表现和业绩进行调薪，实现劳资双方的和谐与共赢。

3.2.1 绩效奖励

公司制定《员工激励制度》，设置了董事长特别奖、优秀员工奖、先进员工奖、精英奖、合理化建议奖、先进班组奖、工艺革新奖、工匠奖、精英奖、师徒奖等多项奖项，及时表彰在工作岗位上业绩突出、表现优异的员工，通过选举投票、绩效评定等方式进行评选，提高员工的归属感、集体荣誉感。

公司制定“2023 年月度销售冠亚季军评比规则”，对表现先进的销售部门及员工进行评比及嘉奖，提高员工工作积极性，2023 年累计评比 10 次，覆盖公司各个业务部门。

3.2.2 股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理团队及核心骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司积极实施股权激励让骨干员工分享到公司的成长价值。

(1) 2023 年 6 月公司完成 2019 年第一类限制性股票预留授予部分第二期股票解禁，21 名激励对象每股解禁收益率 239.76%。公司 2019 年第一类限制性股票股权激励计划已全部实施完毕，公司营业收入指标完成率 137.02%、净利润指标完成率 217.57%、140 名激励对象平均解禁收益率 417.22%。

(2) 伴随着业务的发展壮大，伴随公司业务发展壮大，2023 年 8 月公司采用第二类限制性股票方式实施新一期股权激励，向 224 名核心骨干员工授予 694 万股限制性股票，充分调动员工积极性，增强员工归属感，实现骨干员工发展与公司价值的深入绑定，让员工享受到公司发展的红利。具体激励计划内容如下（详见公司于巨潮资讯网上披露的相关公告）：

激励工具	第二类限制性股票
标的股票来源	公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票
授予价格	8.26 元/股
激励对象	本激励计划拟授予的激励对象为公司（含控股子公司）任职的董事、高级管理人员、核心技术（业务）骨干（不包括独立董事、监事，也不包括外籍员工），共计 224 人。其中，董事及高管 12 人，核心技术（业务）骨干 212 人。
限制性股票授予日	2023 年 9 月 1 日
限制性股票授予数量	694 万股

4. 安全生产与职业健康

公司高度重视安全生产管理，关注员工职业健康。为了保障员工及入场相关方人员的职业健康与安全，公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规对施工资质、人员及设备入场审查，对人员入场工作进行培训，不定期对现场管理状态进行检查。

报告期内，公司员工职业病发病人数为 0、安全隐患整改率 100%，未出现严重违反与职业健康及安全相关法律法规的情况。

4.1 保障员工人身安全

公司制定《危险源辨识、风险评价和风险控制策划程序》《环境、职业健康安全绩效监测控制程序》等制度，每年开展岗位职业危害因素监测，科学有效识别岗位职业危害因素，在处理安全和生产的关系上，优先考虑员工人身安全。公司为员工配备符合国家或行业安全标准的劳动工具及劳动防护用品，防止各种职业危害的发生；每年开展员工职业健康体检，建立职工健康档案；对孕哺期女职工在薪酬待遇、劳动时间、劳动保护等方面给予特殊照顾；不断优化员工宿舍环境与食堂品质，竭尽所能为员工提供了良好的工作与生活环境。

4.2 强化监督检查

公司严格遵守法律、法规及公司安全管理制度的规定，坚持深入开展安全隐患排查治理活动，确保隐患和不安全因素及时有效处理，定期对厂区设备运行情况、消防器材进行安全检查，对可能存在的安全隐患进行排查，有效预防和避免安全事故。

4.3 重视宣传教育

公司建立健全了安全、环保生产管理制度，将安全理念融入生产经营各个环节，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，引导员工形成良好的安全行为规范，为员工营造安全健康的工作环境。2023 年度，公司进行安全教育培训、职业健康培训 42 次，开展应急疏散演练、消防演练活动 7 次，大幅提高员工安全意识。

公司按照标准化要求不断完善各项管理流程并持续改进，通过了 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证和三级“安全标准化”要求认证。

5. 丰富文化生活

公司非常重视人文关怀，努力创造员工美好生活。公司积极开展各项文化娱乐活动，连续多年举办新春团拜会、运动会、读书会、篮球赛、红色文化学习、青年联谊拓展等活动来丰富员工生活，促进团队建设，培养员工之间的了解与情感交流。公司积极建立员工良好的沟通、交流平台，通过企业微信、OA 办公系统为员工搭建自我展示的平台。在良好的企业文化氛围中，员工身心得到健康发展，团队凝聚力增强，员工归属感提升，健康生活、快乐工作。

6. 党、工、团充分发挥积极作用

6.1 党建引领工作

公司践行国家五大发展理念，营造健康向上的企业文化，始终坚持以高质量党建助推企业健康发展、促进业务稳健发展，走出了一条具有硅宝特色的党建引领企业高质量发展之路。

公司自 2006 年成立党支部以来，一直坚持推动党建工作重心和企业发展中心“两心合一”，党建工作写入《公司章程》、纳入公司日常管理当中，摸索总结出“双孵化、双进入、双优先、双培养、双促进、双回馈”的硅宝党建模式，实现党建工作与企业发展双向互动、同步发展。集团下设硅宝科技、硅宝新材、拓利科技、安徽硅宝 4 个党支部，共有党员 110 余名，其中硅宝科技设立 4 个党小组，设支部委员 4 名，充分发挥了党员的领导带头优势。公司先后多次获评“四川省民营企业党建工作示范企业”“全省创先争优先进基层党组织”“成都市非公有制经济组织示范党组织”和上市公司“金质量·优秀党建奖”等荣誉。

2023 年公司持续开展党建工作，认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，系统全面地对《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平著作选读》等文献，深入组织开展主题教育以及二十大精神学习活动，继续把学党史、悟思想、办实事落到实处。

2023 年组织召开党员组织生活会共计 12 次，紧跟国家政治形势，学习时事要闻、了解党的大政方针，保持月度党员组织活动常态化。2023 年 7 月，公司

组织全体党员干部到青海马兰原子弹轰爆试验场开展了为期 3 天的“追寻红色足迹,传承两弹精神”党员干部红色教育培训,参观了轰爆试验场和两弹纪念馆,重温入党誓词,深切体会原子弹研发过程的艰辛和牺牲精神。同时,公司组织党员干部开展青海湖徒步 21 公里活动,培养党员干部的自我超越精神,要求可以掉队、不可离队,团结互助,分组协作,共同走完全程。本次红色教育培训,既考验了体能又锻炼了胆量,在磨练意志的同时,提高了团队凝聚力,提高了党员干部的战斗力。

6.2 工会关爱活动

公司工会将关爱员工、维护员工权益视为己任。公司工会定期召开民主生活管理会议、集体协商会议并长期建立了工会意见箱,听取员工建议,并及时回复和有效采纳员工意见或建议,为员工提供了表达诉求的有效渠道,有利于切实保障员工的知情权、参与权和监督权。公司工会获评成都市五星级工会、成都高新区工会“高新工匠培育组织奖”等荣誉称号。

公司工会大力弘扬劳模精神和工匠精神,积极引导员工树立正确的劳动观和价值观,促进员工劳动技能不断提升。公司培养出四川省劳动模范 2 人、成都市劳动模范 1 人、成都工匠 2 人、高新工匠 4 人,获成都市五一劳动奖章 1 人。

公司工会营造温馨的大家庭氛围,为员工谋取福利,为每位员工送上生日蛋糕、节日礼物、夏季降温消暑物品等。工会积极帮助困难员工,为困难员工申办困难补助,通过募捐等形式给处于困境的生命送去帮助和希望。公司董事长和总经理定期慰问退伍军人员工,公司不定期组织女同胞专题讲座培训以及户外拓展活动,让员工感受到硅宝大家庭的温暖。

三、客户及供应商权益

1. 提供优质产品和服务

公司始终坚持“对客户负责”的管理理念,以客户为中心,以客户需求为导向,建立了完善的经销网络、物流体系、服务体系,为客户提供一流的产品和服务,从根本上保障客户利益。

在建筑类用胶领域,硅宝品牌连续多年登榜“建筑胶十大首选品牌”“中国房地产供应商竞争力 10 强”“中国房地产供应链上市公司投资价值 10 强”等

榜单；成功入围保利、万科、华润、龙湖、绿城、新城控股、金茂、金地等百强房地产品牌库，是万科采筑平台严选高级供应商；产品在国家体育馆、冬奥会速滑馆、大运会主场馆东安湖体育中心、北京大兴国际机场、天府国际机场、苏州东方之门、济南汉峪金谷、国家会展中心、西安丝路国际会议中心、全球最大的水下植物园南京园博园等国家重点工程中成功应用。

在工业类用胶领域，公司持续扩大品牌影响力。公司连续三年上榜“中国光伏百强品牌”，与隆基、晶澳、通威、阿特斯、正泰等多家光伏头部企业开展深度合作。在电子电器行业，公司产品被中兴通讯、比亚迪、宁德时代、飞毛腿、大疆无人机等知名企业所采用。在电力行业，公司防污闪涂料、绝缘材料、防腐材料等产品成功应用于国家能源集团、国家电网、中国石化、华能的重大工程中，远销法国、印度、韩国、巴基斯坦等国家。在汽车行业，国产替代加速发展，公司产品成功进入国际性知名企业供应链体系，为长安、东风、赛力斯、宇通、金龙、中车、重汽等商务车、客车主机厂配套车身用胶，为法雷奥、马瑞利、华域视觉、星宇车灯等国内外知名车灯企业提供产品配套和服务，产品远销俄罗斯、泰国、比利时等国家。

1.1 产品质量

公司建立完善的质量管理体系，坚持“技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效”的经营方针，保证为客户提供高品质产品和服务。2023 年度，公司责成品控小组按照《质量管理体系控制程序》《潜在失效模式效果分析控制程序》《质量奖惩管理办法》等产品质量管理机制，加强从原料采购、生产过程、销售环节、售后服务等各个环节的质量控制，并严格按照《不合格产品控制程序》《产品召回管理办法》持续进行质量改进。2023 年度，公司新增 QC080000 有毒有害物质过程管理体系。报告期间，公司客户前往厂区验厂 25 次，对公司产品质量管控情况进行考察，均一次性通过。

硅宝科技检验中心作为中国有机硅行业首个 CNAS 认可的检验中心，自 2014 年起，连续 10 年共 14 次参加能力验证，其结果均为满意，Z 比分数绝对值均 ≤ 1.0 。2023 年硅宝科技荣获中国质量协会“2023 年度全国实施卓越绩效先进组织”称号。

1.2 产品服务

公司贯彻“质量年、服务年”的年度经营理念，为客户提供“一站式”服务。公司通过举办市场推广会、产品展览会、技术交流会以及邀请客户到公司实地考察等方式，与客户进行面对面沟通交流。公司通过开展一对一、一对多客户交流及技术交流活动，有效地增强现有客户和潜在客户对公司的认识和了解，也为客户合理选择密封产品提供指导和帮助。

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，在北京、上海、深圳、成都、武汉、西安、重庆设立 7 大建筑胶销售分公司和多个工业胶事业部，在广州、郑州、济南、南京、杭州、厦门、海口、沈阳等省会城市和国家重点开发区如雄安新区设立办事处，营销网络遍布全国。公司拥有经销商 500 余家、服务用户 5,000 余家，建立了良好的客户关系，2023 年公司共组织 2 次经销商大会、定期为经销商提供各类培训、组织经销商前往硅宝科技总部培训学习，全面提升经销商团队专业水平。公司将持续保障产品品质和服务质量，为客户创造价值，与客户深化合作、携手奋进，共同实现硅宝有机硅材料国际知名品牌的愿景。

2. 供应商管理

公司持续优化上游供应链，制定了供应商评价管理制度，对供应商进行评级，建立了《合格供方名录》。对于生产所需的常规原材料、辅料等物料，从《合格供方名录》中选取优质供应商进行采购；对于设备等其他材料，采取比选或招标的方式择优采购。通过建立健全相关制度，切实保障供应商合法权益，保持良好合作关系，实现合作共赢的目标，共同打造安全、可靠、经济的产品供应链，带动产业链共同发展。

四、公共关系和社会公益事业

公司秉承“对社会负责”的管理理念，成立 25 年以来一直不忘感恩和回馈社会，在诚信经营、积极发挥行业领军企业“高质量发展”“绿色发展”示范引领作用的同时，勇担社会责任、履行企业担当。公司将追求利润和承担社会责任有机融合，和社会发展和谐同步，用爱心回馈社会，积极参与和支持教育、文体、环保、慈善等公益事业，努力实现经济发展与人文、自然的和谐。

1. 爱心助学，支持国家教育事业

历年来，公司坚持以教育支持为公益主线，帮助四川大学、兰州大学、北京化工大学、新源小学、绵阳盐亭希望小学、藏区德格县希望小学、玉林石羊中学等品学兼优的学子顺利完成学业。

公司坚持推行持续性慈善项目“硅宝科技种子奖学金”，旨在弘扬中华民族乐善好施、扶危济困的传统美德，支持国家教育事业的发展，奖励品学兼优、全面发展的大中小学生和在教学方面做出突出贡献的教师。目前，“硅宝科技种子奖学金”资助已遍及重庆大学、北京化工大学、兰州大学、四川大学、安徽工业大学、成都玉林中学（石羊校区）以及其他成都部分中小学，越来越多的大中小学生接收到公司的惠泽，感受硅宝科技的温暖。获得“硅宝科技种子奖学金”的待就业学子，公司向其提供到公司参观、交流和学习的机会，在人才选拔聘用时优先聘用获得“硅宝种子奖学金”的毕业生，为行业储备更多的精英人才。

2. 热心社会公益事业

公司一直坚持履行社会责任，热心社会公益事业。2023 年，公司支付公益捐款累计 65 余万元，包括向四川大学捐款 30 万元、兰州大学捐资助学 10 万元、北京化工大学捐资助学 10 万元、银杏艺术团捐款 10 万元、晨光化工研究院捐款 5 万元等。2023 年 9 月，公司董事长王有治先生为助力教育事业向兰州大学捐资 1000 万元，设立“有治教学奖”，用于表彰奖励兰州大学坚守讲台、关爱学生的一线青年教师。

自 2004 年以来，在公司管理层带领下，公司全体员工积极义务献血，以缓解血液库存紧张的状态。2023 年 1 月，公司一如既往继续响应中国红十字总会号召，在公司开展了年度“献爱心”义务献血活动，公司连续 19 年坚持义务献血活动，越来越多的员工已把无偿献血当成自己的一种责任和义务。

第四节 社会影响

一、经济成果

2023 年面对异常复杂的国际政治经济环境，全球经济增速放缓，中国经济总体回升向好，高质量发展扎实推进。国内有机硅上游新建产能全面释放，有机硅单体产能供应充足，价格明显回落，有机硅下游产业保持稳定发展，行业集中

度显著提升，市场愈发向头部企业集中。公司作为有机硅密封材料行业龙头企业，为国家支柱产业和战略性新兴产业提供优质高端配套材料，凭借强大的技术、品牌、规模、平台、人才等优势，市场份额持续稳步提高。报告期内，公司围绕“建筑胶敢抢敢拼、光伏胶担当大任、电子胶乘胜而上、汽车胶勇于开拓、偶联剂多做贡献、锂电材料实现突破”的工作思路，抓住房地产行业修复向好、电动汽车、锂电池、光伏“新三样”高速增长等行业机遇，伴随主要原材料价格大幅下滑，公司产销量再创新高，均超过 18 万吨，经营业绩稳中有进，在高质量发展的征程上取得了新的成绩。

报告期内，由于主要原材料价格同比大幅下滑，导致产品售价有所下降，产品毛利率同比修复明显，公司实现营业收入 260,563.91 万元，同比下降 3.30%，销售重量同比增长 27.09%，归属上市公司股东的净利润 31,516.06 万元，同比增长 25.90%，扣除非经常性损益的净利润 30,571.46 万元，同比增长 33.86%。

依法经营、诚实守信是企业生存发展之本，公司在经营活动中，严守法律、行政法规。为服务社会、支持国家建设、推动地方经济发展，公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务，连续多年成为成都市纳税大户。报告期内，公司获评“个人所得税协税护税先进单位”，全资子公司获评安徽硅宝“2022 年全县制造业企业税收贡献超千万企业”。

二、科技创新

1. 研发体系

技术创新是公司核心竞争力，公司持续加大研发投入，重视技术创新，打造国内一流的创新研发团队。公司组建了老中青三代相结合的研发团队，深耕有机硅密封胶行业 25 年，形成了具有自主知识产权的技术体系，拥有研发人员 226 人，博士 7 人、硕士 38 人、正高级工程师 2 人、中高级职称 40 人、国家标准化管理委员会技术委员会委员 4 人。同时公司聘请了黄文润先生、王琪院士、张立群院士、徐坚教授等作为公司的专家顾问，为公司技术创新提供坚实的后盾。2023 年公司获批国家级博士后科研工作站，招收 2 名博士后进站，获评四川省 2022 年度科技创新领军企业。

公司是国家技术创新示范企业，拥有 5 家国家高新技术企业，在成都、深圳、上海建立研发中心，搭建了国内一流的创新平台，包括国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家知识产权优势企业等国家级平台，四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省有机硅橡胶制备技术工程研究中心、四川省国际科技合作基地等省级平台，每年保持研发费用投入过亿元。2023 年，公司募投项目国家企业技术中心扩建项目实施进展顺利，通过技术改造新增实验室 4,000 平方米，采购实验用色谱仪、动静态疲劳试验仪、流变仪等实验及检测设备仪器 100 余台套，进一步提升了公司的研发创新实力。

2. 产品创新

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，深耕有机硅行业 20 余年，具有深厚的研发基础和成果，自主研发出系列高性能有机硅密封胶产品，形成具有自主知识产权的核心技术，产品满足了建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、光伏新能源、电子电器、电力防腐、汽车制造、机场道桥、轨道交通、5G 通讯等领域的市场需求，减少高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。公司建立了健全的粘合剂相关技术体系，配备了国内一流的研发设备、检验仪器，深入开展以有机硅材料为主、其他新型材料为辅的产品开发和应用工作，技术涵盖有机硅密封胶、聚氨酯密封胶、有机硅压敏胶、硅烷改性聚醚（MS）、丙烯酸胶（PAA）、聚氨酯热熔胶（PUR）等多种体系。围绕锂电池行业，公司建立独立的研发团队并持续充实研发队伍，开展硅碳负极材料的技术研发、产品升级和工艺研究工作，不断满足市场需求。公司通过与四川大学、北京化工大学、电子科技大学、兰州大学、中国科学院成都有机所、华中师范大学、安徽工业大学等科研院校开展产学研合作，利用高校院所人才优势和资源优势，开展前沿技术探索和基础研究。2023 年公司开展研发项目 100 余项，产学研合作项目 6 项，研发费用投入 10,227.32 万元。

2023 年公司申请国家专利 32 件，其中发明专利 22 件，实用新型专利 9 件，外观设计专利 1 件；获得授权国家专利 28 项，其中发明专利 20 项；新增主导和参与制定标准 5 项，其中国家标准 2 项；通过 2 项新产品鉴定，产品质量均达到国际先进水平；发表应用文章 17 篇。2023 年公司荣获中国石油和化学工业专利

奖金奖、中国电源产品设计创新大赛功能设计创新金奖、2023 年度显示触控行业杰出贡献奖。公司有机硅液态光学胶、热固化粘接剂两项新产品通过新产品鉴定，达到国际先进水平。

三、品牌建设与市场推广

1. 品牌建设

公司积极地打造自身品牌，公司拥有硅宝、TALY、好巴适、正基、海特曼、硅瑞特等品牌，拥有 116 枚注册商标，已在 18 个国家和地区完成商标注册，其中“硅宝”商标于 2012 年获得国家工商总局认定的“中国驰名商标”。

公司积极在国际、国家、行业标准制修订方面挑担更多重任，引导行业规范、健康有序地发展。公司拥有 4 位国家标准化技术委员会专家委员，截至 2023 年 12 月 31 日，公司主导和参与制定国际、国家、行业等标准共计 118 项。公司产品通过美国 UL、德国 TUV、马来西亚 SIRIM、欧盟 RoHS、CABR、绿色产品认证、绿色建材产品认证、CTC 绿色建筑选用产品、公安部消防产品型式认可、中电联 CECC、中窗认证、十环认证、碳足迹认证等多项国际国内权威认证，多项产品被列为国家重点新产品，获得国内外市场广泛认可。

2. 展会推广

公司深入推进市场推广工作，坚持“以会办会”、多渠道发声，提高品牌的知名度和美誉度，提高关注度。报告期内，公司先后参加第 29 届铝门窗幕墙新产品博览会、2023 年慕尼黑上海电子生产设备展、第 32 届中国玻璃展、2023 年中国国际电池技术展览会（CIBF）、2023 中国（大湾区）国际胶粘剂及密封剂展览会、SNEC 第十六届（2023）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会、第 28 届广州国际照明展、FBC 中国国际门窗幕墙博览会、第 26 届中国国际胶粘剂及密封剂展览会等专业性展览会；参加第七届中国光伏产业论坛、2023 世界显示产业大会、2023 世界动力电池大会、2023 第六届中国国际光伏产业大会等多场行业大型交流会；参加 2023 中国“四川制造”（老挝）展览会、第 20 届中国—东盟博览会、第七届中国—俄罗斯博览会、越南国际建筑建材及家居产品展览会、2023 年沙特国际玻璃和门窗展、2023 年土耳其玻璃门窗展览会等海外相关的展会和会议；连续第十年金牌协办建筑与幕墙设计高峰论坛，承办“中国

工程建设标准化协会建筑幕墙门窗专业委员会 2023 年度大会暨行业新技术发展大会”等会议，主办 2023 绿色低碳高质量发展论坛并在全中国成功开展系列技术交流会，进一步提升了公司在行业中的地位及品牌影响力。

报告期内，公司再获建筑胶十大首选品牌、第五届金轩奖“行业影响力品牌 TOP 榜”等荣誉。在工业胶领域，与行业头部企业中兴通讯、比亚迪、宁德时代、隆基绿能、通威等知名企业开展合作，连续三届入选“中国光伏百强品牌榜”，荣获“中国好光伏”品牌榜“年度值得信赖上市公司”、“中国光伏 20 年·智造典范奖”、“电源工业杯·中国电源产品设计创新大赛金奖”、“2023 高工金球奖-年度创新产品”奖，稳居有机硅密封材料行业龙头地位。

3. 媒体宣传

2023 年硅宝品牌影响力不断强化与提升。公司布局行业媒体，形成宣传矩阵，获得了强曝光度和关注度，巩固了硅宝品牌的优质性和独特性。公司抢占直播宣传阵地，通过官方抖音号、微信视频号为用户带来更丰富的体验，累计播放量超过 5,176 万，视频端口累计曝光 6,123 万，提升品牌影响力，构建品牌新形象。同时，公司继续采用微信公众号、电视媒体、广播电台、机场广告等多种平台，全方位、多维度展示公司产品和品牌形象。公司成立 25 周年，公司董事长接受人民网、中国证券报、上海证券报、正和岛等专访，新华社、新华网、经济日报、经济参考报等多家国家级主流媒体相继对公司展开报道。

第五节 环境保护与可持续发展

一、环保管理

作为国家级“绿色工厂”，公司在经营管理中，始终把环境保护工作放在重要位置，在各级环保部门的监督和指导下，认真贯彻落实各项法律法规，按照环保“三同时”要求认真做好各项环保工作。2023 年度，公司坚持贯彻 ISO14001：2015 环境管理体系要求，保障环境管理的制度化、程序化和规范化，根据各级部门的管理机构职责，严格执行资源节约和环境保护相关的工作要求，不断提升公司环保管理软硬件水平，定期向所属地环保部门通报企业环境保护情况。

公司先后获得国家建筑材料测试中心颁发的《绿色建筑选用产品证书》，和中国建材检验认证集团颁发的《绿色建筑选用产品导向目录》入选证书。报告期内，公司及重点排污子公司均按照环境保护相关法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，并且严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产，建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可建设项目。

硅宝科技、硅宝新材 2023 年度环境信用评价工作动态得分均在 96 分以上，为环保信用良好企业。安徽硅宝 2022 年度环境信用评价工作得分 97 分，为环保信用良好企业，2023 年度环境信用评价工作尚未通知开展，后续工作开展结束后将及时公开环境信用评价等级。

二、打造绿色产业链

公司秉承绿色发展理念，以科研创新为支撑，走可持续发展之路。公司深入贯彻落实绿色可持续发展理念，生产过程绿色化，生产过程低能耗、低排放、无污染，被工信部认定为国家级“绿色工厂”，建立了绿色工厂管理体系，完善绿色工厂管理制度，深入贯彻落实绿色发展理念；生产产品绿色化，帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响。

1. 绿色原材料

公司主要产品有机硅密封胶主要原材料：聚二甲基硅氧烷（PDMS）。聚二甲基硅氧烷是一种高分子有机硅化合物，通常被称为有机硅。具有光学透明性，被认为是惰性、无毒、不易燃的材料，对环境友好无污染。

2. 绿色产品

公司产品的原料、生产过程中均不会引入甲醛、苯系物等毒害性物质，同时在使用过程中亦不会产生甲醛、苯系物等物质，对人体健康无伤害，是绿色环保型产品。2023 年度，公司新增 QC080000 有毒有害物质过程管理体系。

公司产品通过美国 UL、德国 TUV、马来西亚 SIRIM、欧盟 RoHS、CABR、绿色产品认证、绿色建材产品认证、CTC 绿色建筑选用产品、公安部消防产品型式认可、中电联 CECC、中窗认证、十环认证、碳足迹认证等多项国际国内权威认证。目前公司节能环保产品已广泛运用于节能门窗、环保装饰、新能源、电力防腐等

节能环保领域。未来公司还将大力贯彻绿色环保理念，通过不断提高工艺技术水平绿色可持续发展。

三、清洁生产、节能减排

1. 生产管理

公司坚持对生产工艺进行创新和优化，持续开发高效、清洁、节能的生产新技术，提高原材料利用率、产品收得率，减少污染物排放，将节能减排从生产抓起。公司一直在不断对厂区进行合理规划，规范各种废弃物的回收和储存放置区、物料放置区等，并责成生产部及其他相关部门每月对车间 6S 情况进行监督检查。

2023 年公司继续按照 6S 管理制度对生产车间、库房、各实验室、材料室的整理、整顿、清洁、清扫进行落实和完善，形成定期培训和不定时抽查的常态，生产车间和研发技术环境进一步得到改善，积极促进了公司清洁生产和节能减排的大力推进。公司加大对制胶设备的更新改造力度，淘汰落后技术，并明确规定不得购置高能耗和排放不达标的设备，加大重点耗能设备和运输装备的抽检力度，达不到要求的设备全部清退。公司所有员工自觉遵守《公司员工手册》和《车间 6S 管理制度》等有关规定。

2. 三废管理

公司及重点排污子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关法律法规；严格执行《污水综合排放标准》（GB 8978）、《大气污染物综合排放标准》（GB 16279）、《石油化学工业污染物排放标准》（GB 31557）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597）等环境保护相关国家及行业标准。

2.1 固体废弃物管理

硅宝科技倡导对固体废弃物进行分类处理，产生的生活垃圾、一般工业固废、危险废物按相关规定分类收集、合规暂存，其中生活垃圾交由环卫部门处置，一

般工业固废交由有主体资格和技术能力的回收商回收利用，危险废物交由有对应资质的处置单位处置。

2.2 废水废气及噪音管理

2023 年，公司及重点排污子公司的污染防治设施、系统等均运行正常，产生的工业废水和生活污水经厂区废水治理设施预处理后达标排入市政污水管网，经园区污水厂深度处理后排入外环境，报告期内未出现超标排放的情况；生产废气经相应废气治理设施处理后达标排放；厂界噪声均符合相关排放标准。公司生产经营活动中涉及的污染物排放情况如下：

公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量
硅宝科技	废气 废水	颗粒物、挥发性有机物、生活污水	有组织排放、无组织排放	7 个	生产厂区	/	GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》	/	/
硅宝新材	废气 废水	颗粒物、挥发性有机物、生活污水	有组织排放、无组织排放	15 个	生产厂区	/	GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 GB37824-2019《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》	/	/
安徽硅宝	废气 废水	颗粒物、挥发性有机物、生活污水	有组织排放、无组织排放	4 个	生产厂区	/	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	/	DMF：0.0252t/a HCl：0.0002t/a 甲醇：0.0020t/a 非甲烷总烃：0.404t/a COD：0.696t/a BOD：0.161t/a 氨氮：0.094t/a
拓利科技	废气 废水	颗粒物、挥发性有机物、生活污水	有组织排放、无组织排放	8 个	生产厂区	/	GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》	/	/
眉山拓利	废气 废水	颗粒物、挥发性有机物、生活污水	有组织排放、无组织排放	6 个	生产厂区	/	DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》	/	/

四、环保建设

1. 数字化建设

数字化制造是推动制造业发展质量变革、效率变革、动力变革的重要力量，数字化的建设为节能减排提供了高效、便捷的实施路径。在数字经济发展背景下，公司结合企业战略需求和未来业务规划，从生产模式、资源配套、业务流程等各方面建立数字化系统，提升精益生产和精细化管理水平，推进数字化转型，从而全面推进降本增效，努力实现“数字硅宝”。

公司于 2022 年正式启动精益生产和数字化转型工作，率先在子公司拓利科技部署 MES 系统，步入产业数字化的轨道。2023 年是硅宝数字化转型的关键时期，公司精益生产和数字化转型工作已初步步入正轨，在公司的战略指引下，实施精益生产管理和数字化升级，力争在供应、生产、工艺、储运、销售、服务、财务管理等内部运营链的每一个环节上通过持续的降本增效来实现可持续的绿色新增长。

2. 持续环保投入

为保证各类污染物持续稳定达标，助力企业可持续发展，公司及重点排污子公司不断加强环保投入。2023 年，公司及重点排污子公司持续投入环保相关费用，并按照相关法律法规要求及时足额缴纳了相应的环境保护税。

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标及相关产业政策的号召，助力能源结构转型，投资建设了分布式光伏项目，本年度内已投入运行，为减少碳排放积极做贡献。

3. 加强环保宣传

公司加强低碳环保宣传工作，在公司专题片、内部杂志、微信、微博等方式，多角度、全方位传播绿色发展理念，增强公众和员工的环境保护意识，全力打造“绿色企业”。公司优化办公区域空调、电梯、照明等设施的运行控制流程并进行宣贯，规定办公用能标准，推动绿色化日常办公，增强全员低碳节能意识、改善办公用能情况。

第六节 社会责任工作展望

2023 年公司将继续把社会责任工作融入到经营管理之中，全面推进公司与经济、社会、环境共同可持续协调发展。公司将继续秉承“对客户负责、对员工

负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，重点围绕以下几个方面，提高履行社会责任能力：

对客户：持续加强公司产品质量管理，提升客户服务，不断满足客户对产品高品质、高性能、新应用的需求，进一步增强公司市场占有率和品牌形象。

对员工：加强员工培训教育，提高员工职业技能，增强员工综合素质，完善薪酬体系，为员工提供更多的晋升通道，丰富员工业余文化生活。

对社会：公司坚持诚信经营，积极依法纳税。随着公司规模不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任，积极参与社会公益事业，为促进社会、经济、自然环境的可持续发展做出应有的贡献。

对投资者：扎实推进公司可持续发展战略，全面完成年度经营目标，努力提高公司经营业绩，为股东创造更多收益，推动公司高质量发展。

2024 年公司将在提高公司经济效益、保护债权人和职工的合法权益的同时，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、社会公益事业、鼓励志愿活动、倡导公益生活等，在更多的领域更好地承担和履行企业社会责任，为社会、经济、自然环境可持续发展做出更多贡献。